

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

Przygotowanie i dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego p/282/DKM/2023

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

REGON 017181095

NIP 526-25-01-444

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie Zaprośzenia:

Dorota Piasecka

Biuro Zamówień Publicznych

tel. 22 432 80 13

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektów graficznych, przygotowanie techniczne do produkcji, produkcja i dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określone odpowiednio załączniku nr 3 do Zaprośzenia, natomiast parametry techniczne poszczególnych materiałów, format, nakład oraz szczegółowy harmonogram prac i czynności zostały określone w załączniku nr 1 do Zaprośzenia .
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV:
79341000-6 Usługi reklamowe
79822500-7 Usługi projektów graficznych
79800000-2 Usługi drukowania i powiązane
79820000-8 Usługi związane z drukowaniem
79823000-9 Usługi drukowania i dostawy
4. Zamawiający **nie dopuszcza** składania ofert częściowych.
5. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r., poz. 1605 ze zm.).

III. TERMIN REALIZACJI

1. Zamówienie będzie realizowane w ciągu **4 miesięcy** od dnia zawarcia umowy, z uwzględnieniem terminów określonych w załączniku nr 1, lub do momentu wyczerpania maksymalnej wartości wynagrodzenia, w zależności które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

2. W przypadku niewydatkowania całej kwoty, Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia terminu wykonania zamówienia, jednak na okres nie dłuższy niż 1 miesiąc.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
 - 1) spełnia warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej:
 - w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie **2 usługi** polegające na opracowaniu projektów graficznych, przygotowaniu technicznym do produkcji, produkcji i dostawie materiałów promocyjnych, przy czym łączna wartość usług wynosiła co najmniej 100 000,00 zł brutto;
 - 2) dysponuje lub będzie dysponować osobą o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, wykształceniu i doświadczeniu, niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia, tj.: **Koordynatorem umowy** po stronie Wykonawcy – osobą spełniającą następujące warunki:
 - kierowała realizacją co najmniej 3 usług polegających na opracowaniu projektów graficznych, przygotowaniu technicznym do produkcji, produkcji i dostawie materiałów promocyjnych, o wartości usług co najmniej 100 000,00 zł brutto;
 - 3) spełnia następujące wymogi formalne:
 - a) korzysta z pełni praw publicznych;
 - b) ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe - dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
 - d) nie pozostaje w stosunku pracy z PARP - dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
 - e) nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym;
 - 4) dodatkowo, o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2023 r. poz. 1497)¹.

¹ Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się: 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3; 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r.

2. Spełnienie warunków udziału określonych w pkt. 1 ppkt 1-2 zostanie zweryfikowane na podstawie treści wykazów zawartych w części III pkt 3 Formularza oferty.
Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia”, na podstawie przedstawionych wykazów i oświadczeń.
W przypadku braku wykazu w ofercie lub wątpliwości co do treści wskazanych w wykazie, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentu ma charakter jednorazowy.
3. Spełnienie warunku określonego w pkt. 1 ppkt 3 zostanie zweryfikowane na podstawie treści oświadczenia w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego.
4. W przypadku potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia, o którym mowa w pkt. 1 ppkt 4, Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, będzie zobowiązany do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Zaproszenia.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w sposób następujący będzie oceniał oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Suma punktów
1	Cena	50
2	Jakość próbek materiałów promocyjnych: Trwałość materiału – 20 Estetyka wykonania – 20	40
3	Rozwiązania proekologiczne	10
RAZEM:		100

2. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{cena oferty najniższej skalkulowanej} \div \text{cena oferty ocenianej}) \times 50$$

poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3. 2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1. 3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

3. W kryterium „**Jakość próbek materiałów promocyjnych**” oferta może otrzymać maksymalnie 40 punktów. W ramach tego kryterium Zamawiający wymaga, aby Wykonawca **dostarczył na adres Zamawiającego** zrealizowane przez Wykonawcę materiały promocyjne: **po jednym** egzemplarzu z dwóch wybranych przez Zamawiającego materiałów promocyjnych (plecak i bluza). Każdy z egzemplarzy może być w dowolnym kolorze i prezentować dowolny nadruk reklamowy. Dołączone do oferty próbki, muszą spełniać wymagania określone przez Zamawiającego w OPZ. Próbki wymagane w ramach kryterium oceny zostaną odesłane do Wykonawcy po zakończeniu postępowania.

W przypadku nie doręczenia próbek lub doręczenia tylko 1 egz. próbki, czy 2 egz. tej samej próbki, oferta zostanie odrzucona.

Zasady oceny próbek:

W zakresie **jakości materiałów promocyjnych** – ocenie będą podlegały dwa egzemplarze materiałów promocyjnych, **każdy oddzielnie**, według następujących podkryteriów:

- 1) **trwałość materiału** – od 0 do 20 pkt, ocenie podlegać będzie osobno każdy z produktów (maksymalnie 10 pkt dla każdego produktu), w ramach tego podkryterium:
- użyty materiał jest solidny, wysokiej jakości, poszczególne części artykułu są bardzo dobrze do siebie dopasowane, precyzyjne dopasowanie elementów ruchomych produktu – 10 pkt
 - użyty materiał jest dobrej jakości, sprawia wrażenie solidnego, poszczególne części artykułu są do siebie dobrze dopasowane, ruchome elementy są dobrze dopasowane – 5 pkt
 - użyty materiał jest widocznie słabej jakości, poszczególne części artykułu są słabo zamocowane, ruchome elementy są słabo do siebie dopasowane – 0 pkt.
- 2) **estetyka wykonania** – od 0 do 20 pkt, ocenie podlegać będzie osobno każdy z produktów (maksymalnie 10 pkt dla każdego produktu), w ramach tego podkryterium:
- brak jakichkolwiek zarysowań oraz skaz i przebarwień lub innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, zamieszczone logotypy są wysokiej jakości - wyraziste i widoczne poprzez odpowiednie wyeksponowanie – 10 pkt.
 - znikome, prawie niewidoczne skazy i nierówności, odpowiednie wyeksponowanie logotypów – 5 pkt.
 - wyraźne skazy, słaba czytelność logotypów lub nieodpowiednie ich wyeksponowanie – 0 pkt.

W zależności od poziomu spełniania powyższych elementów składających się na podkryteria oceny próbek, Zamawiający przyzna Wykonawcy odpowiednią liczbę punktów mieszczącą się we wskazanych przedziałach najpierw dla pierwszej, następnie dla drugiej próbki.

Po zsumowaniu punktacji, łącznie Wykonawca w ww. kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

4. W kryterium „**Rozwiązania proekologiczne**” (10 pkt.) punkty będą przyznawane w przypadku zaproponowania rozwiązanie proekologicznego, które spełni poniższe kryteria:
- może być zastosowane podczas realizacji zamówienia (np. przy produkcji materiałów) lub/i

- będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia, oraz
- nie może wynikać z przepisów prawa.

Z opisu powinno wynikać, w jaki sposób zaproponowane rozwiązanie wpłynie na zmniejszenie negatywnego oddziaływania zamówienia na środowisko oraz czy rozwiązania nie będą mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia. Z opisu zaproponowanych rozwiązań powinien również wynikać realny wpływ na realizację zamówienia.

W przypadku braku przedstawienia przez Wykonawcę „Rozwiązań proekologicznych” Wykonawca otrzyma 0 pkt w ramach tego kryterium.

5. W każdym z kryteriów ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów, jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **10 listopada 2023 r.:**
 - a) drogą elektroniczną na adres: bzu@parp.gov.pl – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub ofertę podpisaną elektronicznie (w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania);lub
 - b) poprzez Bazę Konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> . Szczegółowy opis sposobu dodawania oferty pod adresem: https://archiwumbazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instrukcion (Instrukcja oferenta BK2021).
2. Próbki wymagane w ramach kryterium oceny należy przesać/dostarczyć w zaklejonej kopercie/kartonie z adnotacją „**Próbki - na materiały promocyjne, p/282/DKM/2023, nie otwierać**” do upływu terminu składania ofert na adres:
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Kancelaria
Ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Kancelaria PARP czynna jest w godzinach 8:30 – 16:30
3. Oferta i próbki dostarczone po terminie (liczy się data i godzina wpływu oferty) nie będą podlegały ocenie.
4. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).

5. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
6. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcą w celu uzupełnienia (z wyjątkiem elementów ocenianych w kryteriach) lub wyjaśnienia treści oferty.
8. Cena oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacom w trakcie oceny.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośzenia bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);
 - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyła się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
5. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 3 do Zaprośzenia.
6. Przed zawarciem umowy, Wykonawca złoży pisemne oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu (załącznik nr 4 do Zaprośzenia).

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia z załącznikiem

Załącznik nr 2 – Formularz oferty (wzór)

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Załącznik nr 4 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego